

**Tematică examen de diferențe**  
**ECONOMIC / COMERȚ/ADMINISTRAȚIE**

**Clasa a IX-a**

**Modulul: Calitatea produselor și serviciilor**

**1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor**

- Definiția următorilor termeni: marfă, bun, produs, calitate, grupă, subgrupă, articol, sort, sortiment, serviciu, merceologie.

**2. Clasificarea produselor și serviciilor:**

- Sortimentul de produse;
- Clasificarea mărfurilor;
- Clasificarea serviciilor.

**3. Caracteristicile calității produselor și serviciilor:**

- Caracteristici de calitate ale produselor;
- Caracteristicile calității serviciilor;
- Determinarea calității produselor și serviciilor.

**4. Marcarea mărfurilor:**

- Elemente de definire a mărcilor;
- Funcțiile mărcilor;
- Clasificarea mărcilor.

**5. Ambalarea mărfurilor:**

- Definierea ambalajului;
- Funcțiile ambalajului;
- Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje.

**Bibliografie:**

1. Constanța Brumar și coord., Calitatea produselor și a serviciilor, clasa a IX-a, filieră tehnologică, profil servicii, Editura CD Press, București, 2018.