

# **Tematică examen de diferențe**

## **ECONOMIC/COMERȚ**

### **Clasa a X-a**

#### **Modulul: Protecția consumatorului**

##### **1. Consumatorul în economia de piață:**

- 1.1. Locul și rolul consumatorului în economia de piață;
- 1.2. Conceptul de consumator;
- 1.3. Drepturile consumatorului
- 1.4. Principii ONU cu privire la protecția consumatorului;
- 1.5. Cadrul legislativ privind protecția consumatorului în România

##### **2. Etichetarea și ambalarea ecologică:**

- 2.1. Sisteme de marcare ecologică a produselor;
- 2.2. Norme de etichetare ecologică pe tipuri de produse;
- 2.3. Ambalarea mărfurilor în relație cu protecția consumatorilor;
- 2.4. Impactul ambalajelor asupra mediului înconjurător.

##### **3. Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii:**

- 3.1. Reclamațiile consumatorilor de produse și servicii;
- 3.2. Norme referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorilor;
- 3.3. Sancțiuni aplicate pe tipuri de abateri în cazul nerespectării drepturilor consumatorilor.

##### **5. Protecția mediului:**

- 5.1. Obligațiile agenților economici în raport cu protecția mediului;
- 5.2. Norme de prevenire și conservare a mediului la locul de muncă;
- 5.3. Sancțiuni aplicate în caz de nerespectare a legislației privind protecția mediului.

##### **Bibliografie:**

**Protecția consumatorului, clasa a X-a, Viorica-Bella Dorin, Iuliana Bechet, Editura CD PRESS, 2018**