

PROGRAMA PENTRU EXAMENUL DE DIFERENȚĂ
August 2026,
conform Plan de învățământ aprobat prin: OMEN: 3915/18.05.2017
Programa aprobată prin Anexa nr.4 OMEN 3915/18.05.2017

Domeniul: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE / TURISM

Calificare : Tehnician în turism

CLASA a X a

Modulul I : CONTABILITATE GENERALĂ

1. Bilanțul contabil

- aplicații practice privind modificările bilanțiere

2. Contul

- aplicații privind: contul, formula contabilă, articolul contabil

3. Balanța de verificare

- aplicații privind întocmirea balanței de verificare

4. Documente specifice mărfurilor:

- Factura fiscală, nota de recepție, chitanța, bon de consum, fișa de magazie, aviz de însoțire marfă

Bibliografie:

1. Bădilă Iuliana, Contabilitate generală, Sibiu, 2018
2. Dorin Viorica Bella, Contabilitate generală, Editura CD Press, 2018
3. *** - Documente financiar-contabile, Editura Monitorul Oficial, 2009
4. *** - Legea nr. 31/1990 - Legea societăților comerciale
5. *** - Legea nr 82/1991 - Legea contabilității (cu modificările ulterioare)
6. *** - Ordinul ministrului economiei și finanțelor nr. 3.512/2008 privind documentele financiar-contabile, în vigoare de la 1 ianuarie 2009
7. *** - OMFP 1802/2014 – Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate

MODULUL II ETICĂ ȘI COMUNICARE PROFESIONALĂ

1. Procesul comunicării

Ce este comunicarea

Elementele procesului de comunicare

Poziționarea într-o schemă de comunicare

Obiectivele comunicării

Funcțiile comunicării

Nivelurile comunicării

2. Formele de comunicare

Comunicarea verbală

Comunicarea nonverbală

Comunicarea scrisă

Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte

3. Mijloace de comunicare

Mass media

Mijloace de comunicare orală

Mijloace de comunicare scrisă

Mijloace de comunicare vizuală

Mijloace de comunicare audiovizuală

Internet

4. Comunicarea scrisă

Caracteristicile mesajului scris

Reguli de redactare a mesajului scris

Formele comunicării scrise (proces verbal, minuta, memoriu, referat, raport, dare de seamă)

Correspondența comercială (cerere de ofertă, comandă)

Raportul formal

5.Comunicarea nonverbală

Limbajul tăcerii

Limbajul timpului

Limbajul corpului

Gestica

Tonalitatea vocii

Aspectul fizic/prezența personală

Limbajul spațiului

Limbajul culorilor

6.Comunicarea eficientă

Factori ce influențează comunicarea

Tehnici de ascultare

Ascultarea activă/pasivă

Barierile comunicării și îndepărtarea lor

7.Conflikte și soluționarea lor

Ce este conflictul

Tipuri de conflicte

Surse de conflict

Modele de conflict

Metode de detensionare a situațiilor conflictuale

Prevenirea conflictelor

BIBLIOGRAFIE

1. Brumar, Constanța și colab. (2011) – *Turism și alimentație, manual pentru clasa a X – a*, București: Editura CD Press

2. Viorica-Bella Dorin(2018)- *Etică și comunicare profesională, auxiliar pentru clasa a X-a*, Editura CD PRESS, București.

MODULUL III PATRIMONIUL TURISTIC

1.Patrimoniul turistic – noțiuni introductive

- conceptele de turism, turist, vizitator;
- conceptele operaționale ale patrimoniului turistic: potențial turistic, ofertă turistică, resursă turistică, spațiu turistic;
- oferta turistică a unei destinații turistice: resurse turistice, infrastructura/baza materială generală și specifică, bunurile și serviciile destinate consumului turistic, forța de muncă, condițiile de comercializare.

2.Patrimoniul turistic natural

- definirea patrimoniului turistic natural;
- elementele componente ale patrimoniului turistic natural: relief și geologie, climă, hidrografie, vegetație, faună, rezervații naturale.

3.Regunile turistice ale României

- unitățile taxonomice teritoriale;
- criteriile utilizate în delimitarea întinderii regiunilor turistice;
- documente caracteristice zonelor turistice: harta, ghidul turistic;

Domeniul de pregătire profesională: Turism și alimentație

Domeniul de pregătire generală: Turism 21

- zonele turistice ale României.

4.Circulația turistică internațională

- formele de turism (criterii: motivația călătoriei, locul de proveniență al turiștilor, modul și momentul angajării prestației, gradul de mobilitate a turistului, sezonalitate, mijlocul de transport folosit, caracteristicile socio-economice ale cererii, caracteristicile prestației turistice principale, categoria de vârstă și ocupația turiștilor);
- indicatorii circulației turistice la nivelul hotelului: număr total de sosiri, număr mediu de sosiri, durata medie a sejurului, încasările din turismul intern și internațional, capacitatea de cazare;
- principalele destinații turistice internaționale: Franța, Spania, SUA, China, Italia.

BIBLIOGRAFIE

1. Mihai Ș., Capotă V., Ionești C., Turcescu A., Costea F., Capotă V. – *Turism și alimentație: manual pentru clasa a IX-a*, Editura CD PRESS, București, 2010
2. Sandra Visinescu, *Patrimoniul turistic , auxiliar pentru clasa a X-a*, Editura CD PRESS, București, 2019.